

DISEÑO INDUSTRIAL ARGENTINO

Ricardo Blanco

EDICIONES FRANZ VIEGENER

DISEÑO INDUSTRIAL ARGENTINO

Ricardo Blanco

EDICIONES FRANZ VIEGENER

Diseño gráfico y edición: Juan Cavallero
Curador: Doctor Arq. Ricardo Blanco
Supervisión del MAMBA: Prof. Laura Buccellato
Producción gráfica: Cecilia Lebrero
Editora de textos: Arq. Cayetana Mercé
Corrección: Gabriela Ginzburg
Asesoría: Arq. Ana Scotto
Fotografía del MAMBA: Oscar Balducci

AGRADECEMOS A

FV - Ferrum

Los diseñadores que aportaron sus diseños y las fotografías.

EDITORIAL

© COPYRIGHT

Queda hecho el depósito que marca la ley 11.723

Editado e impreso en Argentina.

Diseño industrial argentino. - 1a ed. - Florida : Franz Viegener, 2011.

E-Book.

ISBN 978-987-24497-3-5

1. Diseño Industrial.

CDD 741.6

Fecha de catalogación: 04/11/2011

No se permite la reproducción parcial o total de este libro,
ni su incorporación a un sistema informático, ni su transmisión
en cualquier forma o por cualquier medio, sea este mecánico,
electrónico, por fotocopia, grabación u otros métodos
sin el permiso previo y por escrito de los titulares del copyright.

Realizamos todos los esfuerzos por contactar a los titulares
de los derechos de las fotografías publicadas en este libro.
Cualquier omisión será corregida en futuras ediciones.

DISEÑO INDUSTRIAL ARGENTINO

Ricardo Blanco

El libro *Diseño Industrial Argentino* de la Editorial Franz Viegner con curaduría de Ricardo Blanco y la colaboración de Laura Buccellato, directora del Museo de Arte Moderno de Buenos Aires (MAMBA), aparece en un momento en que esta actividad retoma protagonismo de la mano de nuevas generaciones de diseñadores industriales que no resignan el sueño de poder desarrollar su profesión en nuestro país.

Por ese motivo consideramos que este es el momento oportuno para dar a conocer a quienes fueron los pioneros, los que se arriesgaron, los que apostaron al diseño industrial argentino y forjaron una historia llena de logros, que hasta ahora sólo había sido contada parcialmente. Este libro compila cada una de esas búsquedas y también las de los diseñadores más jóvenes que actualmente lideran esta especialidad.

Diseño Industrial Argentino será el primer libro sobre esta temática que formará parte de la colección Editorial Franz Viegner, perteneciente a las firmas FV y Ferrum. Este sello –creado en 2007– integra el Programa Cultural de ambas empresas, de fomento y promoción de actividades culturales y artísticas, y cuenta entre sus objetivos la publicación de diferentes títulos de interés para el arte, el diseño y la arquitectura.

Sabemos que tenemos por delante un largo camino, con nuestro firme compromiso de respaldar la producción y difusión del diseño. Este es un paso más –pero uno muy importante–, porque este libro es un puente entre el pasado, el presente y el futuro: la historia del diseño industrial en Argentina, que es, ni más ni menos, la historia de aquellos objetos –y la de sus autores– que contribuyeron a mejorar la calidad de nuestra vida cotidiana.

Editorial Franz Viegner

DISEÑO INDUSTRIAL

Diseño industrial es la disciplina que se ocupa de proyectar los objetos utilitarios que son producidos industrialmente. En la Argentina, esta ha adoptado características muy particulares: hubo momentos donde el diseño era considerado como algo que se hallaba integrado a la producción, mientras que en otros –como el actual– son los diseñadores quienes, utilizando una industria semi-artesanal, han tomado el control de la producción.

Este libro expone los productos de la labor de 100 diseñadores, ya sea de creativos independientes como de estudios o grupos de diseño, sin considerar a la edad ni tampoco la época de realización como un límite. En él, la amalgama de currículos, obras desarrolladas, épocas de actuación en empresas, estudios o asociaciones temporales que tuvieron o tienen que ver con cada diseñador ha permitido establecer una red profesional de la disciplina.

Si hacemos foco en la relación industria-diseño, puede observarse que existen algunas empresas que se “ocupan y preocupan” por el diseño. Lo hacen de diversas maneras: ya sea contratando diseñadores para conducir sus equipos técnicos, o promoviendo encuentros y muestras; otras organizan concursos donde se premia la creatividad, etc. El caso de Ferrum-FV es un claro exponente de una manera de apoyar el diseño en Argentina: su estilo es hacer diseño y divulgar lo que se ha hecho o se está haciendo en el país.

El resultado que presentamos en esta oportunidad es una colección de diseños argentinos que restaura la memoria de muchos diseñadores que, a lo largo de setenta años, se han ocupado de desarrollar productos para mejorar la vida cotidiana de las personas. También se propone mostrar el rico acervo que en el área de diseño poseemos los argentinos, a sabiendas de que no sólo intenta reparar un olvido, sino además mostrar la solidez profesional –que es sustento de la práctica– de muchos profesionales que salen actualmente de nuestras universidades.

Podemos distinguir tres etapas del Diseño Industrial Argentino:

La etapa de pioneros, donde se instaló e institucionalizó el diseño, con trabajos de autores, estudios y escuelas universitarias.

La etapa de profesionalización, en la que los diseñadores realizaron una práctica profesional intensa en la industria.

Y la etapa actual, en la cual los jóvenes diseñadores introducen otra manera de práctica profesional, como la autoproducción o la edición de diseño.

Esta división no excluye que los diseñadores puedan ser asociados a más de una etapa, por lo que no resulta extraño encontrar a diseñadores que fueron pioneros o partícipes de etapas anteriores diseñando en la actualidad.

Estas etapas no definen un “estilo” formal en el diseño argentino; lo que debe percibirse es la reiteración de una “manera” de diseñar y que sintetizamos en cómo se encaran los tres componentes esenciales del diseño industrial.

En cuanto a lo tecnológico, los diseñadores argentinos no son –ni han sido– de involucrarse con materiales muy sofisticados; más bien, han apelado al uso de esos materiales como un modo de participar del “espíritu de la época”.

En el plano productivo, su creatividad se ha manifestado en el hecho de “hacer las cosas con lo que se tiene”, apelando muchas veces al ingenio.

En el plano funcional, hay productos que implantan o modifican una conducta social; no obstante, en muchos diseños, lo creativo se despliega cuando se potencian o agregan funciones a los objetos.

En relación a la dimensión estética, el DIA siempre ha estado atento a las corrientes internacionales. Así, en materia de muebles, primero se impuso la modernidad, luego la línea escandinava; posteriormente, la italiana, y actualmente, la búsqueda de lo “telúrico”. En cuanto a los productos, primero marcó tendencia la “Gute Form”, y luego, el “Bel Design”, en respuesta a las demandas del mercado internacional. En lo estético, el DIA puede considerarse una disciplina dentro del proyecto cultural: así se pasó de la estética “funcional” de la modernidad a otra “simbólica”, utilizada como herramienta de comunicación con el usuario.

Una breve historia del Diseño Industrial Argentino

En Argentina, los años veinte y treinta resultaron propicios para desarrollar e implementar nuevas ideas. La construcción de edificios de categoría todavía tenía el auge de los comienzos del siglo XX. En los años veinte, la firma sueca Nordiska debió dejar la sucursal de Moscú; este hecho, sumado a la necesidad de hallar ciudades en las que hubiera residencias donde poder utilizar sus piezas así como la de establecer su sede, determina la elección de Buenos Aires. Esta empresa adhirió rápidamente a la modernidad, produciendo modelos contemporáneos.

Otra empresa, Comte dirigida por los hermanos Pirovano, fabricaron el equipamiento del Hotel Llao Llao, con el diseño de los muebles realizado por el Arq. Bustillo y el francés Jean Michel Frank. En la búsqueda de un “estilo Bariloche”, apelaron al uso de materiales del lugar, como el cuero de ciervo y maderas regionales.

A fines de la década de los años treinta, se produce en Buenos Aires un acontecimiento que marca, a nuestro entender, el “nacimiento del diseño en la Argentina”: es la creación de un sillón que rápidamente se convertirá en el exponente del diseño moderno. Llamado inicialmente Austral –en referencia al nombre del grupo en el que los arquitectos autores expresaban sus ideas–, fue presentado en diciembre de 1938. Luego, fue denominado BKF, nombre tomado de las iniciales de sus autores: Bonet, Kurchan, y Ferrari Hardoy. Así, en 1941, es presentado en la exposición de la Dirección de Cultura y resulta ganador del primer premio en el Salón de Artistas y Decoradores. El uso de cuero y varilla de construcción no se debió sólo a una búsqueda estética, sino que fue el resultado de resolver un objeto con los materiales y técnicas simples existentes en el país en esa época.

Alrededor de los años cuarenta, se destacan otros hechos importantes en relación con el diseño argentino: comienza a desarrollarse el Movimiento Arte Concreto-Invención, que tuvo como ideólogo al joven Tomás Maldonado –hasta hoy, considerado como uno de los referentes más importantes entre los teóricos del diseño–, quien se desempeñó como director en la mítica escuela alemana de Ulm, heredera de la Bauhaus.

En los años cincuenta, el diseño se concentra en Six y Harpa: dos casas comerciales dirigidas por arquitectos que pasaron de fabricar mobiliario y equipamiento diseñado específicamente para cada obra a realizar productos de poca serie y reiterables. Simultáneamente, la industria comenzaba a generar sus propios productos desarrollados por diseñadores contratados. La labor de los diseñadores alcanza una importante difusión gracias a la actividad desarrollada por el Centro de Investigación del Diseño Industrial (CIDI), donde el ingeniero Uribe desempeña una gestión trascendental para la disciplina.

Ya en los setenta, empresas del mundo del mobiliario –como Stilka, o Estudio CH– imponen su estética, mientras que las empresas productoras de artefactos domésticos comienzan a requerir los servicios de diseñadores; Aurora, Noblex, Continental, Televa y Siam fueron las más reconocidas. En los comienzos de los ochenta, el diseño se “refugia” en las galerías de arte como medio expresivo; con la democracia, aparecen estudios como Visiva, donde son canalizadas las nuevas expresiones. En los años noventa y hasta 2000, son registrados los trabajos de los profesionales egresados que integraban estudios ya establecidos; varias empresas disponen de la labor permanente de diseñadores, mientras que los estudios atienden –al mismo tiempo– las demandas provenientes de distintas industrias. Luego de la crisis de 2001, el diseño de autoproducción toma carta de ciudadanía, generando barrios de diseño como Palermo.

En esta obra se presentan diseños que integran, en su mayoría, la Colección Permanente de Diseño del Museo de Arte Moderno de Bs. As. (MAMBA); en la misma se registran por ahora objetos de diseño argentino, tanto de diseño industrial, 250 piezas, como de diseño gráfico, 400 piezas, entre ellas se incluyen desde el BKF de 1938 hasta los más recientes de 2010: todos muestran con elocuencia la fuerza, riqueza y potencialidad del Diseño Industrial Argentino.

Dr. Arq. Ricardo Blanco

INDICE

A

Sebastián Ackerman	22
Susi Aczel	24
Agens	26
Eugenio Aguirre	28
Ajídiseño	30
Julio Álvarez	32
Arcadia Diseño	34
Alberto Arias Van Lierde	36
Axoma	38
Juan Azcue	40
A3	42

B

Horacio Baliero	46
Luis Benedit	48
Paolo I. G Bergomi	50
Ricardo Blanco	52
Antonio Bonet	54
Miguel Bustillo	56

C

Diana Cabeza	60
Eduardo Cabrejas	62
Víctor Carozza	64
Celina Castro	66
Juan Cavallero	68
Antonio Cena	70
Gerardo Clusellas	72
Adrián Cohan	74
Julio Colmenero	76
Cono Sur	78
Alberto Churba	80
Federico Churba	82

D

Juan María D'Alessandro	86
Das	88
Juan José de San Martín	90
Designo Patagonia	92
Juan Blas Doberti	94

F

Fauci / Mendez / Parsons	98
Enrique Fimiani	100
Fretto / Mejías	102
Miki Friedenbach	104

G

Arnoldo Gaité	108
Yamila Garab	110
Carlos Garat	112
Edgardo Giménez	114
Jacobo Glanzer	116
Silvio Grichener	118
Grupo Bondi	120
Grupo Charcas	122

H

Miguel Habermeld	126
Harpa	128

J

César Janello	132
Eduardo Joselevich / Fanny Fingeremann	134

K

Alejandro Katkownik	138
Juan Kayser	140
Hugo Kogan	142
Kotta	144

L

La Mano Design	148
Patricia Lazcano	150
Hugo Legaria	152
Reinaldo Leiro	154
Iván Longhini	156
Herman Loos	158

M

Patricio Machado	162
Mario Mariño	164
Carlos Mathov / Andrea Schawartzmann	166
Walter Michaelis	168
MMB	170
Cristián Mohaded	172
Lucrecia Moyano	174

N

Roberto Napoli	178
Eduardo Naso	180
Alan Neumarkt	182

P

Alejandro Palandjoglou	186
Perfectos Dragones	188
Ricardo Plant	190
Fernando Poggio	192
PUNTA diseño industrial	194

R

Pedro Reissig	198
Ismael Rodrigo	200
Alejandra Rumich	202

S

Marco Sanguinetti	206
Ricardo Sansó	208
Fabio Santamaría	210
Alejandro Sarmiento	212
Ariel Scornik	214
Analía Segal	216
Eduardo Simonetti	218
Six	220
Facundo Spataro	222
Alejandro Sticotti	224

T

Emil Taboada	228
Team Fierro	230
Clorindo Testa	232
Tónico	234
Tridimage	236

U

Usos	240
------	-----

V

Jorge Vico	244
Visiva	246

W

Amancio Williams	250
Martín Wolfson	252

Z

Zeta 3	256
--------	-----



Alejandro Katkownik
Juan Kayser
Hugo Kogan
Kotta



Ernesto Quaglia y Claudia Koen

Kotta

Fundado en 1995 en Buenos Aires por la Arquitecta Claudia Koen y el diseñador Ernesto Quaglia, este estudio se ha especializado en el diseño, desarrollo y producción de mobiliario, siguiendo la modalidad “de autor”. Se dedican a la producción de sus propias líneas, si bien también trabajan a pedido, creando diseños especiales en todo tipo de materiales, según la demanda. Entre sus

Como integrantes de Estudio Kotta, han recibido importantes galardones, como los primeros premios del Salón de Diseño 2004, y del Salón de Diseño 2008; el segundo premio del Concurso Santorini-*Summa+* (2003), por el sofá Tato-Participaron en el Premio Sentando Bases del Concurso Santorini-*Summa+* (2002), con los asientos Teo y Mime; la mecedora Dora estuvo expuesta en la Exposición Internacional de Diseño Roma Design Più, realizada en Italia en 2006. Los sillones Mooby, y Chango integran en la actualidad la Colección Permanente de Diseño Industrial del MAMBA (Museo de Arte Moderno de Buenos Aires)



principales clientes se cuentan importantes hoteles y restaurantes; además, desarrollan diseños para oficinas y para el hogar.

Claudia Koen nació en 1956 y se recibió en la FADU/UBA en 1980; es titular de la cátedra Diseño de locales comerciales, de la Universidad de Palermo. Ernesto Quaglia nació en 1957; ha cursado estudios en la Facultad de Ingeniería de la UBA.



1- Mesa *Trixy*, 2009
Diseño: Ernesto Quaglia, Claudia Koen.
Producción: Kotta
Corian® termoformado

2- Sillón (línea *Togo Mimbres*), 2005
Diseño: Ernesto Quaglia, Claudia Koen.
Producción: Kotta
Estructura interior metálica tejida con fibras naturales

3- Sillón individual *Mooby*, 2005
Diseño: Ernesto Quaglia, Claudia Koen.
Producción: Kotta
Estructura interior metálica cromada, tapicería
Colección: Museo de Arte Moderno de Buenos Aires

4- Chaise longue y lámpara (línea *Togo*), 2002
Diseño: Ernesto Quaglia, Claudia Koen.
Producción: Kotta
Estructura interior metálica, fundas desmontables de tejido elástico

Fotos: Estudio Kotta



Este libro
se terminó de imprimir
en Casano Gráfica S. A.
en diciembre de 2011

