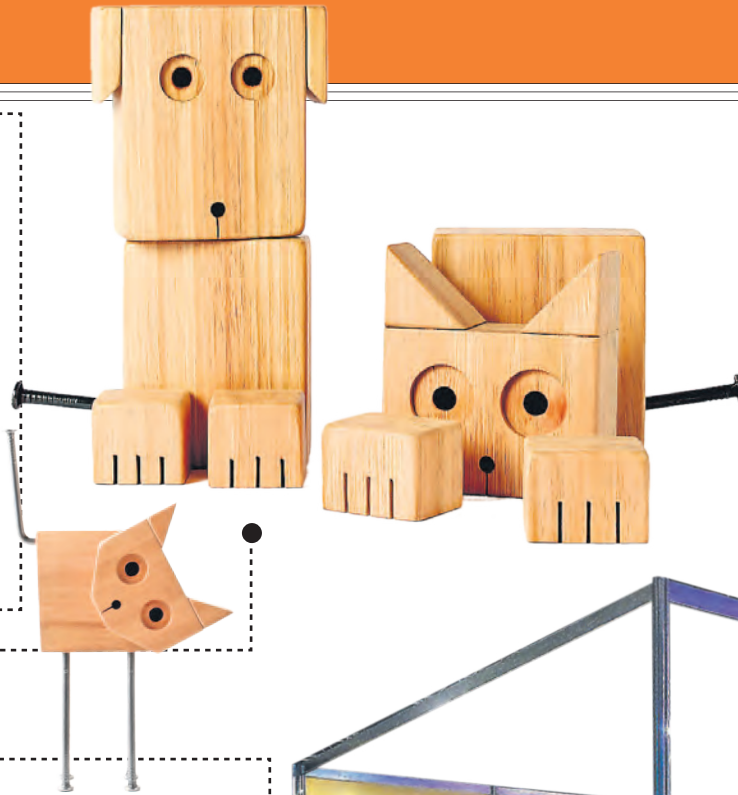


ANIMADEROS

Además de la madera y el hierro, el denominador común entre todas las creaciones de Flavio Siganda es el amor. Este diseñador gráfico dedicado a crear objetos que den placer, que revaloricen lo simple y que demuestren que con poco se puede hacer mucho, recibió el premio de la categoría Revelación. “Son objetos difíciles de clasificar, pero que despiertan la atención por su expresividad, lograda con mínimos recursos formales y materiales, y potenciada a partir del movimiento”, describe su autor. www.animaderos.com.ar



MARINA CALLIS

¿Joyería textil? Sí, son joyas realizadas con distintos tipos de cintas, plegadas y cosidas a mano. Por estas creaciones, la marca recibió el galardón en la categoría Joyería. La resignificación, es decir el hacer un uso de los materiales que los sustraiga de su medio convencional y les otorgue un valor y una función diferente, es el espíritu de la marca. Sus productos no solo se venden en Argentina, también en las tiendas del Museum of Contemporary Art de Chicago, del Walker Art Center de Minnesota y del Musée des Arts Décoratifs de París. www.marinacallis.com.ar



KOTTA

Esta compañía ganó por segunda vez en la categoría Mobiliario por la fuerza de su propuesta y la continuidad que demuestra como marca. Sus productos, empleables tanto en la decoración del hogar como en proyectos especiales de gastronomía, hotelería u oficinas, se venden en tiendas de diseño. “No pensamos en la tendencia –aseguran– sino que seguimos nuestra propia inspiración, basada en diseñar objetos útiles, originales, funcionales, ergonómicos y con lenguaje propio buscando un diálogo inequívoco con el entorno”. www.kotta.com.ar



CARRO

Guillermina Balsells y Silvina Cannito diseñan y fabrican “efectos portantes” (elementos para contener y llevar). Ambas se inspiran en su contexto, en la ciudad, en lo que tienen y encuentran, en los materiales y su forma de ser. “Diseñamos siguiendo de cerca el concepto de portabilidad”, aseguran las ganadoras de la categoría Accesorios. Según ellas, la tendencia en su rubro es que el concepto rector sea el movimiento y la protección. www.ensamblecarro.com.ar



Entrevista Al fotógrafo de interiores Massimo Listri

Casa y más

El Comercio

LIMA, SÁBADO 7 DE JULIO DEL 2012 N°250 casaymas@comercio.com.pe



Nuevas texturas y usos de la madera

→ Presentamos los productos ganadores de la Feria Puro Diseño, en Argentina



IMANES PARA LA REFRIGERADORA DECORATIVOS Y ÚTILES