

DISEÑO

TEXTO: MARYSOL ANTÓN



y por eso customizamos nuestro catálogo. Pensamos en el usuario antes que nada”, explica la socia. Los diseños Kotta tienen características singulares. Están pensados para que luzcan bien desde todos los ángulos y por eso sus creadores consideran que tienen un cierto “sentido escultórico”. A esto se suma que son de lectura simple y ergonómicos, por lo que no entran en competencia con otros objetos del ambiente sino que, por el contrario, aportan liviandad a la vista.

La variedad de materiales empleados se ve en el catálogo. Corian, metal, madera, telas, fibras y otros se lucen en mesas, sillas, butacas, sofás, muebles de exteriores, mesas bajas, textiles y distintos objetos como lámparas. “Cada material es un desafío, lo utilizamos de acuerdo a sus posibilidades. Usado correctamente, todos son los favoritos”, res-



dfasdfdasdfsadf-  
sdfasdfsadfsadfsdf  
sdfasdfsadfsadfsdf  
sdfasdfsadfsadfsdf  
sdfasdfsadfsadfsdf  
sdfasdfsadfsadfsdf  
sdfasdfsadfsadfsdf

# LENGUAJE UNIVERSAL

Vanguardia y personalización definen la propuesta de Kotta, especializada en mobiliario y ambientaciones.

Líneas simples y funcionales caracterizan a esta firma conocida en el país y en más allá también.



La fabricación es otro punto que a estos emprendedores les interesa mantener en alto, por eso desarrollan alianzas con distintas industrias, de acuerdo a cada material que utilizan. “De esa manera logramos salir al mercado con precios competitivos y un nivel de producción adecuado”, sostienen los socios.

### Diseño argentino

A la hora de darse a conocer, Kotta no tuvo límites geográficos. “Hemos participado en numerosas ferias locales, como la última edición de la Feria D&D; en regionales como Movelsul, en Brasil, donde han premiado nuestros productos, y en internacionales como Roma Design Piú, Escala París, 100% Design London y otras.”

“Llevar diseño argentino a otros países es un gran desafío. Es la posibilidad de exhibir nuestro trabajo en un circuito internacional, que se caracteriza por el alto nivel profesional, donde el objetivo es mostrar nuestra identidad a través del diseño. El año pasado, por ejemplo, dimos una conferencia en el Festival de Diseño de Londres en referencia a la experiencia que tenemos y fue muy interesante, en un lugar donde confluyen tantas culturas diferentes, poder tomar contacto con todas ellas. Y reconocer como resultado que el lenguaje del diseño es universal”, resume la creativa.

ciones para viviendas, espacios laborales y retails. Esto, obviamente, genera diferencias a la hora de trabajar. “Cuando diseñamos el mobiliario de una casa hay un contacto muy estrecho con el comitente; trabajamos en la funcionalidad y en los gustos y necesidades del cliente. En los espacios laborales, a lo anterior se suma el aspecto corporativo; siempre se piensa en hacer para sumar a la identidad de la marca en cuestión. Por último, cuando pensamos en retail nuestro objetivo es lograr productos funcionales, de alta calidad, precios razonables, ergonómicos, orientados a un público que valora y distingue un producto de diseño diferenciado”, explica la arquitecta.

Teniendo en cuenta esto, la empresa ha ofrecido sus servicios a numerosos emprendimientos, como el Business Center del Hotel Axel, en Buenos Aires y el Hotel Virgo, en Las Leñas. En el caso mendocino diseñaron el mobiliario para tres suites en las que tanto las formas como los materiales eran distintos entre sí.

ponde Koen ante la pregunta de si tiene uno preferido para trabajar.

En Kotta también se fijan que el proceso –sea artesanal o industrial– y el resultado guarden un respeto por el medio ambiente. Entre los diseños predominan la funcionalidad para la vida cotidiana y la calidad. Ya partan de una forma, de un material o de una nueva tecnología, Koen y Quaglia siempre tiene como foco sumar innovación.

### En casa y en la oficina

La ductilidad de estos diseñadores es tan grande que pueden crear muebles, objetos y también ambienta-

**S**us 15 años en el mercado permiten describirla como una empresa joven, y así es su línea de diseño, en la que se vislumbra el carácter vanguardista y al mismo tiempo simple que cada objeto, mueble o ambientación despliega. Esto es lo que transmite Kotta, una firma nacional ideada y fundada por la arquitecta Claudia Koen y Ernesto Quaglia.

La evolución de Kotta fue paulatina pero firme, tal como los productos que ofrecen. Todo empezó en 1995, cuando Koen y Quaglia diseñaban solo objetos y poco a poco fueron metiéndose en el mundo del mobiliario y la decoración. “Nos diferencian el diseño, el confort y la originalidad”, asegura la arquitecta.

“Nuestra línea es atemporal y puede ir en cualquier ambiente. Generalmente, cada producto pertenece a una familia, pues nos agrada poder dar una solución integral a cada necesidad. Uno de nuestros puntos fuertes es que damos personalidad a los espacios a través del mobiliario